



واحد مطالعات آماری و راهبردی
دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

انجمن صنایع نساجی ایران

ده کشور صادرکننده برتر منسوجات و پوشاک در جهان در سال ۲۰۲۰



تهیه، تنظیم و گردآوری: ساناز اصلاح
واحد مطالعات آماری و راهبردی دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

تابستان ۱۴۰۱

۰۲۱-۲۶۲۰۰۱۹۶ t.me/aiti1395

info@aiti.org.ir @aiti.org.ir

استفاده از مطالب این جزوه با ذکر مأخذ بلامانع می باشد

پیشرفت اقتصادی هر کشوری قویا تحت تأثیر صنعت پوشاک قرار دارد. صنعت نساجی قابلیت غلبه بر موانع موجود در بازارهای رقابتی را داراست. کسب و کارهای نساجی دارای مزایای متعددی از جمله رقابت داخلی بیشتر، سهم و بازار جهانی بالاتر و بهبود اقتصادهای محلی، منطقه‌ای و فدرال می‌باشد. مهم‌تر از همه امروزه بیشتر مردم شیک پوش و به روز هستند و نتیجتاً تقاضا برای کالاهای پوشاکی مدام در حال افزایش می‌باشد. ورای موضوعات مطرح شده، صادرات منسوجات و پوشاک یکی از منابع اصلی درآمدهای ارزی هر کشوری بحساب می‌آید. در نتیجه، صنعت نساجی در کلیه کشورهای در حال توسعه پیشرفت کرده است. در ادامه به فهرستی از ۱۰ کشور صادرکننده برتر صنعت نساجی بر مبنای ارزش بازارهای صادراتی آن‌ها در سال ۲۰۲۱ پرداخته می‌شود:



۱. چین

چین (با ارزش صادرات نساجی و پوشاک ۲۶۶ میلیارد دلار) در حال حاضر بزرگترین صادرکننده منسوجات در جهان است. پس از قرن بیستم، صنایع نساجی چین شکوفا شد. پارچه‌های مصنوعی، پنبه‌ای، پشمی و ابریشمی، پارچه‌های حلقوی بافت، ماشین‌آلات نساجی، بهترین الیاف و پوشاک هشت گروه اصلی صنایع نساجی چین هستند. این کشور با ارزش تولیدات پوشاک ۱۱۸/۵ میلیارد دلاری، دارای سهم ۵۲/۲ درصدی از تولیدات پوشاک جهانی می‌باشد. این کشور تولیدکننده مواد اولیه با کیفیت و همچنین کالاهای نهایی و آماده مصرف می‌باشد. شرکت‌های نساجی چینی در حال تبدیل به غول‌های صنعت نساجی در جهان می‌باشند. چین بی شک سال‌های بسیاری بر صنعت نساجی مسلط خواهد بود.

۲. آلمان

آلمان در سال ۲۰۲۱ پس از چین دومین صادرکننده بزرگ پوشاک است. آلمان با ارزش صادرات ۴۰ میلیارد دلاری، در حوزه تجارت نساجی و مد در جهان سرآمد است. در آلمان، صنایع عمدتاً از شرکت‌های با ابعاد متوسط و کوچک تشکیل شده است. آلمان بدلیل تولیدات نساجی و پوشاک با کیفیت و همچنین مواد اولیه مصرفی در پروسه تولید، مورد توجه قرار می‌گیرد. عمده محصولات صادراتی صنعت نساجی آلمان، نخ‌های سینتتیک، ماشین‌آلات نساجی، الیاف بشرساخت و پارچه‌های کشفاف می‌باشند. کیفیت محصولات نساجی این کشور در ده‌های اخیر افزایش یافته است. بی شک این کشور در آینده به بزرگ‌ترین صادرکننده صنعت نساجی در جهان تبدیل خواهد شد.

۳. بنگلادش

منبع اصلی رشد اقتصادی در بنگلادش، صنعت نساجی است. طی دهه گذشته بنگلادش به یک تأمین‌کننده بزرگ البسه تبدیل شده و در حوزه صنعت نساجی، سومین صادرکننده بزرگ جهان می‌باشد. بنگلادش دومین صادرکننده بزرگ فست فشن^۱ غربی در جهان است. حوزه فروش پوشاک بنگلادش طی هفت سال گذشته از ۱۹ میلیارد دلار به ۳۸/۷۳ میلیارد دلار رسیده است. این صنایع بواسطه کیفیت بالای تولیدات خود و هزینه نسبتاً پایین، اعتبار خوبی را در بازارهای رقابتی جهانی کسب کرده است. صنعت نساجی در بنگلادش موجب اشتغال بیش از ۲۰ میلیون نفر شده است. بنگلادش همواره بهترین انتخاب برای واردکنندگانی است که درصدد واردات پوشاک با کیفیت و قیمت مناسب می‌باشند.

۴. ویتنام

ویتنام چهارمین تولیدکننده بزرگ پوشاک در جهان است. ارزش صادرات نساجی این کشور بالغ بر ۳۸ میلیارد دلار برآورد شده است. بر اساس مطالعه سال ۲۰۲۰، ویتنام چهارمین صادرکننده بزرگ منسوجات در جهان است. تولید الیاف در بخش پایین دستی و تولید پوشاک در بخش بالادستی، صنایع نساجی ویتنام را تشکیل می‌دهند. صادرات رو به رشد صنایع نساجی به ایالات متحده، ژاپن، اتحادیه اروپا و کره جنوبی یکی از مولفه‌های اصلی تقویت‌کننده رشد صنعت نساجی در ویتنام است. تخصص‌گرایی، نوسازی و تولید محصول بسیار باکیفیت از اهداف اولیه آن‌ها برای رقابت در این بازار رقابتی است. عامل مهم دیگر هزینه کم نیروی کار است. بی شک ویتنام جایگاه برتر خود را طی دهه‌های آتی حفظ خواهد نمود.

۵. هند

هند با ارزش صادرات ۳۷/۱۱ میلیارد دلار، پنجمین صادرکننده بزرگ جهان است. همچنین هند دومین تولیدکننده بزرگ پنبه در جهان می‌باشد. حوزه پنبه، ۶۰٪ از صنایع نساجی هند را تشکیل می‌دهد. صنعت نساجی هند، قدیمی‌ترین صنعت در میان صنایع هند است. صنایع نساجی هند به دو بخش تقسیم می‌شود:

بخش اول یک بخش غیرسازمانی است که از طریق بافندگی روی ماشین‌های بافندگی دستی انجام می‌شود و بخش دیگر بخشی است که با جدیدترین و به روزترین ماشین‌آلات و روش‌ها ایجاد شده است. هند تولیدکننده نخ و ریسمن، پارچه و لباس‌های باکیفیت است. تولیدات نساجی هند روز به روز در حال پیشرفت است. بعلاوه این کشور جهت بهبود کیفیت تولیدات نساجی خود از فناوری‌های جدید بهره می‌برد.

۶. ایتالیا

صنایع نساجی و پوشاک ایتالیا مهم‌ترین عامل رونق اقتصادی این کشور می‌باشد. صنعت نساجی در ایتالیا قدمتی دیرینه دارد. در دهه‌های اخیر ایتالیا به قلب صنایع نساجی و مد در جهان مبدل شده است. ایتالیا ششمین صادرکننده بزرگ نساجی در جهان است. در سال ۲۰۲۰ ارزش صادرات نساجی ایتالیا ۳۶/۵ میلیارد دلار بوده است. پنبه، ابریشم، کتان و پشم تنها نمونه‌هایی از صنعت نساجی ایتالیا را تشکیل می‌دهند. تمرکز نایع نساجی این کشور بر تولید نخ‌ها و پارچه‌هایی با عملکرد فنی می‌باشد. برای بهبود ارزش صادراتی و کیفیت محصولات نساجی، دولت ایده‌های خلاقانه جهت تولید منسوجات فنی را بکار می‌گیرد.

مد سریع یا فست فشن، یعنی تغییر سریع روند مد و روی کار آمدن مداوم مدل‌های جدید^۱

۷. ترکیه

ترکیه با سابقه‌ای طولانی در تولید منسوجات، کشوری مهم در تجارت جهانی نساجی و پوشاک بحساب می‌آید. پس از صنعت خودروسازی، یکی از موفق‌ترین محصولات صادراتی ترکیه، لباس است. بر اساس گزارش سال ۲۰۲۰، ترکیه با ارزش صادرات ۲۹ میلیارد دلار، هفتمین صادرکننده بزرگ نساجی در جهان است. صنایع نساجی و پوشاک ترکیه در سال‌های اخیر با رشد ملایمی همراه بوده است. بر اساس گزارش سازمان تجارت جهانی (WTO)، ترکیه سومین تأمین‌کننده بزرگ اتحادیه اروپا است. این کشور سهم ۴/۰۶ درصدی از صادرات پوشاک کشفاف و ۲/۷۳ درصد از صادرات پوشاک تار و پودباف را به خود اختصاص داده است. صنعت نساجی ترکیه با قابلیت‌های طراحی خارق‌العاده در حال شکوفایی است.

۸. ایالات متحده آمریکا

ایالات متحده در جایگاه هشتمین صادرکننده پوشاک جهان قرار دارد. دستمزد روزانه کارگری در ایالات متحده یکی از بیشترین دستمزدها در سراسر جهان است که موجب بالا رفتن قیمت محصولات تولیدی می‌گردد. ایالات متحده تأمین‌کننده عمده پارچه، لباس، مواد اولیه، نخ و منسوجات خانگی با کیفیت بالا در سراسر جهان است. صنایع نساجی ایالات متحده به لطف منسوجات پزشکی، پارچه‌های صنعتی، منسوجات بی‌بافت و پوشش‌های محافظتی با کیفیت بالا در حال رشد و شکوفایی است. نتیجتاً صنایع نساجی این کشور از انواع فناوری‌های روز دنیا بهره می‌برد. بنابراین پیشرفت‌های فناورانه نیز بر صنعت نساجی اثرگذار است. کسب و کارها جهت افزایش درآمد در صنعت نساجی سرمایه‌گذاری می‌کنند. از منظر پیشرفت‌های صورت گرفته در صنعت نساجی در دهه‌ها اخیر، بدون شک ایالات متحده در جهان سرآمد خواهد بود.

۹. هنگ کنگ، چین

صنایع نساجی در هنگ کنگ یکی از منابع مهم درآمد برای این کشور بحساب می‌آید. هنگ کنگ به تولیدات منسوجات با کیفیتی از قبیل پارچه‌های چاپ شده شناخته شده است. بافندگی جین، بافندگی تاری پودی، ریسندگی پنبه، تولید پارچه‌های حلقوی باف پنبه‌ای و بافندگی سنتی (روی پنل) پارچه‌های حلقوی باف پنبه‌ای از جمله فرآورده‌های تولید پارچه‌های جین می‌باشد. هنگ کنگ نهمین صادرکننده بزرگ جهان در حوزه نساجی است.

۱۰. اسپانیا

اسپانیا دهمین صادرکننده بزرگ جهان در حوزه صنایع نساجی است. ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، تکمیل و تولید پوشاک مهم‌ترین تولیدات و صادرات این کشور را تشکیل می‌دهند. صنایع نساجی اسپانیا با ظرفیت تولید خارق‌العاده، رونق یافته و این کشور پیوسته در تلاش است تا به جایگاه بالاتری در صنعت نساجی دست یابد.

لینک منبع:

<https://www.texfilesbd.com/factories/top-10-garments-exporting-countries-of-the-world-in-/۲۰۲۱>